Deep sales

데이터/인공지능 기반 => 낮은 비용 + 높은 정확성 + 무한 확장성, 트레이드키와 파트너쉽 맺음, 정부(데이터 산업 진흥원)데이터바우처 지원사업으로 DB를 구축, 유통사 위주

Kotra(해외 바이어 발굴서비스)

중소기업 수출지원센터(거래선 발굴 서비스)

인간 직관 기반 => 인력개입 + 높은 비용 + 많은 시간,

알리바바, 트레이드키

세계적인 회사, 확률 기반 모델 => 낮은 정확도 + 제한된 확장성

퓨투로인포

수출 전반적인 관련 사업 다함, 무역B2B 사이트 DB활용을 통해 바이어 발굴

한국 무역 협회(TRADE KOREA) KITA BOT(챗봇)

AI기반 매칭 => 가장적합한 수출 기업 선정 + 자동으로 상품 추출, 사이트 내부 주유 트렌드와 통계수치 시각화로 분석 편의성 제공

떠리 마켓

국내 제조품 위주(디스플레이, 반도체, 이차전지, 의약품, 화학품), 빅데이터 기반 바이어 매칭, 물류 서비스 제공

링크샵스

동대문 온라인 도매몰, 해외바이어 매칭X, 해외 바이어가 직접 보고 주문하는 시스템

<https://m.blog.naver.com/tedseveride/221744081964> 